

# Tagungslocations

Das Verzeichnis für Meetings, Incentives, Conventions und Events von Seminarmarkt.de

Tagungshotels
Hallen & Kongresszentren
Eventlocations
Destinationen
Seminarräume
Eventagenturen

2023



**Johannes Esch,** Leiter Seminarmarkt.de

#### Erfolgreiche Tagungen -200 Locations im Überblick

Nach einer langen Phase der Unsicherheit und Distanz aufgrund der Corona-Pandemie kehren Präsenzveranstaltungen endlich wieder zurück in unseren Alltag. Tagungen, Kongresse und Events gewinnen erneut an Bedeutung, denn sie bieten die Möglichkeit, persönlichen Austausch von Fachwissen, Ideen und Erfahrungen in einer vernetzten Welt zu fördern. Umso wichtiger ist es, die passende Location für solche Veranstaltungen zu finden. Unser Verzeichnis "Tagungslocations 2023" unterstützt Sie dabei, indem es einen umfassenden Leitfaden zur Auswahl der perfekten Tagungslocation bereitstellt.

In "Tagungslocations 2023" präsentieren wir Ihnen rund 200 ausgewählte Tagungslocations, von erstklassigen Hotels über beeindruckende Kongresshallen bis hin zu einzigartigen Eventlocations. Jede vorgestellte Location ist mit einem informativen Beschreibungstext versehen, der die Besonderheiten und Vorzüge der einzelnen Häuser hervorhebt. Zudem erhalten Sie detaillierte Angaben zu den Tagungsräumen, Parkmöglichkeiten und Entfernungen zu Bahnhöfen und Flughäfen. Dies erleichtert Ihnen die Planung und Organisation Ihrer Veranstaltung.

Die Suche nach der passenden Location macht die dazugehörige Online-Datenbank, unter **www.seminarmarkt.de**, noch einfacher. Dort können Sie bequem und effizient mit diversen Filtern nach der idealen Location für Ihre Veranstaltung suchen. Unsere Datenbank wird regelmäßig aktualisiert, so dass Sie stets auf dem neuesten Stand sind und keine wertvollen Informationen verpassen.

Viel Spaß beim Finden der perfekten Location für Ihre Veranstaltung!

#### Inhaltsverzeichnis

#### Rubriken

Glossar: Von Sessions, Sites und Stühlen 5
Tagungslocations 10
Eventagenturen 110
Index 113

#### **Impressum**

Herausgeber: managerSeminare Verlags GmbH, Bonn

Anzeigen/Einträge: Johannes Esch (verantw.), Anna Effertz-Köllen,

Caroline Lamann, Natalie Rogge, Lara Wolf Satz: Daniel Niederehe, Alex Chan Heinze

Titelbild: Nici Gottstein/Pexels

Druck: Druckkontor Emden, Emden





Jede Branche hat ihre Fachsprache, auch die Tagungswelt macht hier keine Ausnahme. Im Gegenteil: Im MICE-Sprech wimmelt es von spezifischen Ausdrücken, englischen Formulierungen und kryptischen Abkürzungen. Tagungslocations 2023 hat die wichtigsten Fachbegriffe und die gängigsten Kürzel zusammengestellt.

#### Glossar

## Von Sessions, Sites und Stühlen

#### Aufplanung

Mit der Aufplanung legen die Veranstalterinnen fest, welche Standfläche einem Aussteller zugewiesen wird. In der Regel wird die Aufplanung erst nach dem Ende der Anmeldefrist für Aussteller vorgenommen. Berücksichtigt werden dabei natürlich die angemeldete Standgröße und die Standart sowie Sicherheitsrichtlinien (z.B. Notausgänge) und die Ausstellungsgliederung.

#### Badge

Badges bezeichnen zum einen die Namensschilder, die beispielsweise das Personal am Stand trägt, um für Besucherinnen erkennbar zu sein und die Kontaktaufnahme zu erleichtern. Daneben werden bei Kongressen und Tagungen Badges als Zutrittsausweise ausgegeben. Bei manchen Fachmessen werden die Besucher bei der Registrierung mit unterschiedlichen Badges je nach Kategorie (z.B. Einkäuferin, Aussteller, Presse) gekennzeichnet.

#### Bestuhlungsplan

Aus sicherheitstechnischen Gründen müssen Veranstalter frühzeitig einen Plan vorlegen, auf dem die Zahl und Anordnung der Sitzplätze, die Fluchtwege sowie die Notausgänge ersichtlich sind. Die gängigen Bestuhlungsmöglichkeiten sind die Reihen- oder Theaterbestuhlung (alle Stühle sind frontal zu einer Bühne ausgerichtet), die parlamentarische Bestuhlung (frontal ausgerichtete Tischreihen mit Stühlen), die Blockbestuhlung (die Stühle sind um einen großen Tisch gruppiert) sowie die Hufeisen- oder U-Form (die bestuhlten Arbeitstische sind in einem zur Rednerin hin offenen "U" angeordnet). Eine weitere Form, insbesondere für Abendveranstaltungen, ist die Bestuhlung im Bankett-oder Cabaret-Style, bei der sich die Gäste um einzelne, meist runde Tische gruppieren.

#### bid

Stellt eine ->Destination, meist vertreten durch ein örtliches oder nationales Kongress-Büro (->CVB), einer Veranstalterin ein konkretes Angebot vor, spricht man von einem bid. In einem bid werden Informationen zu den Gegebenheiten und Möglichkeiten für die Durchführung eines Kongresses übermittelt und die Leistungen der jeweiligen Anbieter geschildert.

#### Break-out-Meeting

Zusammenkunft von speziell interessierten Kongressteilnehmenden, die ein im Plenum angesprochenes Thema vertiefen wollen. Dazu werden von den Veranstaltern kleinere Tagungsräume zur Verfügung gestellt, sogenannte Break-out-Rooms.

#### Briefing

Verfahren zum Einstieg in die Zusammenarbeit mit externen Veranstaltungsplanern wie Eventagenturen oder ->PCOs. Vermittelt werden müssen dabei insbesondere die Zielsetzung der Veranstaltung, die Zahl und Herkunft der erwarteten Teilnehmenden, das Budget sowie Details zum Programmablauf.

#### Call for Papers

Kongressteilnehmende können sich die schriftlichen Fassungen von gehaltenen Referaten sowie weiterführende Unterlagen und Ergebnisse nach dem Kongress zusenden lassen. Dieses Call-for-Papers-Handling verursacht insbesondere bei wissenschaftlichen Kongressen großen Aufwand. Viele Veranstalterinnen versuchen deshalb den personellen und finanziellen Aufwand durch -> digitales Handling zu mindern.

#### Convention & Visitors Bureau (CVB)

Diese nationale oder regionale Anlaufstelle für Kongressplaner wird von allen Organisationen der Veranstaltungswirtschaft einer Stadt, einer Region oder eines Landes unterhalten, die an der Akquisition von Kongressen interessiert sind. Zu ihnen gehören Tourismusbüros, Hotels, Kongresszentren, Fluglinien. In Deutschland übernimmt diese Funktion das ->German Convention Bureau (GCB).

#### Corporate Sailing

Sammelbezeichnung für Firmenevents auf Segelschiffen, die von der Incentive-Reise über Teamentwicklung bis zur Produktvorstellung alles abdeckt.

#### Destination

Fachbegriff für den Veranstaltungsort einer Tagung oder des Ziels einer Incentive-Reise.

#### Destination Management Company (DMC)

Eine DMC übernimmt das Handling von Vor-Ort-Programmen bei Kongressen und Incentive-Reisen. Im Gegensatz zu ->PCOs übernehmen DMCs in der Regel nur (touristische) Teilleistungen der Kongressplanung und sind nur in ihren Heimatdestinationen tätig.

#### Digitales Handling

Abwicklung der Informationsgebung, Anmeldung und Nacharbeit bei Messen und Kongressen per Internet. Die Übermittlung der Daten kann per E-Mail oder direkt über die Veranstaltungswebsite erfolgen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmenden einen Zugriffscode für die Website.

#### **Event**

Hat im englischen Sprachraum die Bedeutung von "Veranstaltung". Im Deutschen hat sich eingebürgert, unter Event eine besonders emotionalisierte Form von Veranstaltungen zu verstehen. In diesem Sinn wird der Begriff häufig mit Marketing-Event gleichgesetzt. In Branchenkreisen wird Event allerdings häufig im englischen Sinne als Synonym für Veranstaltung gebraucht.

#### FAM-Trip

Die Kurzbezeichnung für Familiarisation-Trips steht für Informationsreisen für potenzielle Veranstalter zum Kennenlernen einer ->Destination inklusive ihrer Tagungsstätten und ausgewählter Hotels. In der Regel werden Planerinnen von Destinationen oder regionalen ->CVBs eingeladen, häufig auch dann, wenn noch kein konkretes Buchungsinteresse vorliegt. Organisiert werden FAM-Trips häufig auch von Verbänden und Interessengruppen, beispielsweise der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

#### Food & Beverage (F&B)

Die gastronomische Versorgung in Hotels, bei Kongressen und Tagungen.

#### General Interest

In der Messebranche bezeichnet der Begriff Veranstaltungen mit einem weiten Ausstellungsspektrum, das sich nicht an eine nach fachlichem Interesse definierte Zielgruppe richtet.

#### German Convention Bureau (GCB)

Das zentrale deutsche ->CVB ist seit 1973 Ansprechpartner für in- und ausländische Planer von Veranstaltungen in Deutschland. Ziel des GCB, das aus Mitgliedsbeiträgen und öffentlichen Mitteln finanziert wird, ist die internationale Förderung des Kongressstandortes Deutschland.

#### **Green Meeting**

Der englische Sammelbegriff steht für "grüne Tagung" und bezeichnet Veranstaltungen, die über alle Ebenen der Wertschöpfungskette hinweg am Gedanken der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit ausgerichtet sind.

#### Hosted Buyer

Bezeichnung für einen Fachmessebesucher, der als Einkäufer und Veranstaltungsplaner eine hohe Entscheidungskompetenz und Budgetverantwortung hat, weshalb die Messeveranstalterinnen für ihn die Kosten für Anreise und Unterkunft übernehmen. Im Gegenzug verpflichtet sich der Einkäufer, eine bestimmte Zahl an Verkaufsgesprächen zu führen und Präsentationen zu besuchen. Hosted Buyer sollen so nicht nur die hohe Besucherqualität einer Messe garantieren, sondern auch möglichst viele Vertragsabschlüsse vor Ort generieren. Hosted-Buyer-Programme gibt es bei den meisten internationalen Fachmessen, beispielsweise der IMEX und der IBTM. Die Bewerbungsverfahren sind unterschiedlich.

#### Incentive

Das englische Wort für "Ansporn, Anreiz" bezeichnet eine Sonderform der Veranstaltungsbranche, mit der Mitarbeiter oder Verkäuferinnen zu höheren Leistungen angeregt werden sollen. Neben Sachprämien sind Reisen die häufigste Form von Incentives, die meist in einen Leistungswettbewerb eingebettet sind. Wichtigstes Kennzeichen ist die Nichtkäuflichkeit der einzelnen Leistungen, die die Prämien besonders attraktiv machen und für einen hohen Erinnerungswert sorgen soll.

#### Klausur

Hier handelt es sich in der Regel um das Zusammentreffen hochrangiger Teilnehmender wie Führungskräfte oder Experten zum Zwecke des Erfahrungsaustauschs im Hinblick auf anstehende Veränderungen, zur Ideenfindung oder zur Diskussion vertraulicher Themenfelder. Klausuren sind nie öffentlich und haben selten mehr als 15 Teilnehmende. Wichtig ist ein ablenkungsfreies Umfeld und die Möglichkeit einer kompletten Abschirmung von anderen Gästegruppen, auch in den Pausen.

#### Konferenz

Ein sehr vielseitig genutzter Begriff, der in der Regel ein monothematisches, meist nur eintägiges Zusammentreffen vieler Personen mit gleichen Interessen bezeichnet – je nach Definition mit fünfzehn bis 50 beziehungsweise bis zu 250 Teilnehmenden. Für "Konferenz" wird häufig auch der Begriff "Tagung" oder die englische Entsprechung "Convention" benutzt.

#### Kongress

Eine in der Regel mehrtätige Versammlung zur Erörterung eines Themas. Ein Kongress besteht aus mehreren Veranstaltungsteilen – insbesondere Präsentationen, Diskussionen und Arbeitsgruppen – und wird häufig ergänzt durch Begleitausstellungen und touristische und/oder fachliche Exkursionen. Charakteristisch ist die große Teilnehmerzahl von 250 und mehr Personen.

#### Leitmessen

Sind Messen, die für eine Branche international als maßgeblich gelten, weil sie das wesentliche internationale Angebot zeigen.

#### MICE

Auch: M.I.C.E. Abkürzung für Meeting, Incentive, Convention, Event und englische Sammelbezeichnung für die Veranstaltungsbranche, die häufig synonym gebraucht wird mit dem deutschen Ausdruck Tagungswirtschaft. Der Begriff MICE wird sehr frei verwendet und gelegentlich auch anders aufgeschlüsselt. So können die letzten beiden Buchstaben der Abkürzung auch für Congress und Exhibition, also Kongress und Messe bzw. Ausstellung, stehen.

#### No Show

Hosted Buyer, der, ohne vorher schriftliche Nachricht einer Stornierung gegeben zu haben, den Hosted-Buyer-Aktivitäten der gastgebenden Fachmesse fernbleibt. Dazu gehören Veranstaltungen, Seminare und ->PSAs, zu denen der Hosted Buyer sich einverstanden erklärt hat. In der Regel bedeutet das Fernbleiben, dass der Hosted Buyer selber bis zu 100 Prozent der Reisekosten übernehmen muss.

#### Poster Exhibition/Poster Session

Ein Ausstellungsbereich insbesondere im Kontext von wissenschaftlichen Kongressen, in dem auf Pinn- oder Stellwänden aktuelle Forschungsergebnisse, Projekte und Studien von ausgewählten Teilnehmern präsentiert werden können.

#### Pre- oder Post Convention Tour

Ausflug, der am Vortag von oder im Anschluss an Tagungen als touristisches Programm angeboten wird.

#### Professional Congress Organiser (PCO)

Als Agenturen übernehmen PCOs den vollständigen Service für die Planung, Organisation und Durchführung von Kongressen und Tagungen, einschließlich der Teilnehmerund Budgetverwaltung.

#### Pre-scheduled Appointments (PSA)

PSA sind vorab terminierte Messegespräche der ->Hosted Buyer mit Ausstellerinnen, die in der Regel Bedingung für eine Einladung als Hosted Buyer sind. Bei der IBTM beispielsweise müssen Hosted Buyers an jedem Messetag fünf Termine wahrnehmen.

#### Request for Proposals (RfP)

Detailliertes Anforderungsprofil für die Einholung von vergleichbaren Angeboten potenzieller Veranstaltungsstätten.

#### RFID-Technologie

Die Abkürzung steht für den englischen Begriff "Radio Frequency Identification" und bezeichnet ein Verfahren zur automatischen Identifizierung von Gegenständen oder Lebewesen mittels elektromagnetischer Wellen. Notwendig für den Einsatz sind ein Lesegerät sowie entsprechende Datenchips, wie sie seit 2005 auch in deutschen Reisepässen enthalten sind. Eingesetzt wird die Technik auch zunehmend auf Messen und Veranstaltungen: Die Besucher erhalten dann mit ihrer Eintrittskarte einen Chip, auf dem ihre persönlichen Daten gespeichert sind. Veranstalter können so beispielsweise die Zugänge kontrollieren und Besucherverhalten dokumentieren.

#### Site Inspection

Individuelle Besichtigung einer Destination oder Tagungsstätte durch den Veranstaltungsplaner. In der Regel liegt bei einer Site Inspection (im Gegensatz zum ->FAM-Trip) schon ein konkretes Planungsvorhaben vor.

#### Seminar

Kleine, oft mehrtägige Veranstaltung zur Wissensvermittlung mit bis zu 30 Teilnehmenden.

#### Special Location

Der Ausdruck wird häufig zur Bezeichnung von außergewöhnlichen Veranstaltungsstätten gebraucht. Darunter fallen all jene Orte, die sich nicht in die Kategorien Tagungshotel oder Konferenzzentrum einordnen lassen. Der Begriff ist demnach sehr weit gefasst: Das Spektrum außergewöhnlicher Veranstaltungsorte reicht vom Kreuzfahrtschiff über die Fabrikhalle bis hin zu Salzbergwerken. Selbst historische Veranstaltungsstätten oder hochmoderne Funktionsbauten werden häufig als "Special Locations" bezeichnet.

#### Tagung

Ambivalenter Begriff, der sowohl als Überbegriff für Veranstaltungen zum Wissens- und Erfahrungsaustausch verwendet wird als auch zur Bezeichnung von größeren Konferenzen. In diesem Sinne entspricht der Begriff der im englischen Sprachraum üblichen Bezeichnung Convention.

#### Versammlungsstättenverordnung

Diese bundesländerspezifische Verordnung regelt den Bau und den Betrieb von Versammlungsstätten. Insbesondere definiert sie die baurechtlichen und sicherheitstechnischen Voraussetzungen, die von Veranstaltungszentren erfüllt sein müssen, die Veranstaltungen mit 200 Personen und mehr beherbergen können. Die Richtlinien gelten für Theater ebenso wie für Stadien, Seminarhäuser und Messehallen.



# Rund 200 Locations unter Seminarmarkt.de

Jetzt registrieren unter seminarmarkt.de/Tagungslocations



# Tagungs locations nach Postleitzahlen sortiert

#### Mercure Hotel Riesa Dresden Elbland

#### Tagen in Riesa - Ihr Ort für alle EVENTtualitäten!

Im Zentrum der Stadt Riesa, am Anfang der Fußgängerzone und direkt am Elberadweg begrüßt das Mercure Hotel Riesa Dresden Elbland seine Gäste. Eine angenehme Atmosphäre bietet das 4 Sterne Hotel mit seinen hellen, freundlichen Zimmern. Alle sind klimatisiert, verfügen über kostenfreies W-LAN. Die Konferenzräume sind mit moderner Tagungstechnik ausgestattet, klimatisiert, verfügen über Tageslicht und sind abdunkelbar. 3 der 6 Konferenzräume sind variabel kombinierbar und mit begehbarer Außenterrasse. Der Festsaal bietet durch seine runde Raumform ein modernes Ambiente. Für kulinarische Abwechslung sorgen die beiden Erlebnisrestaurants "HammerBräu" und "Panama Joe`s" im Riesenhügel.

Veranstaltungsräume	Größe/Bestuhlung			
Raum Immendorff & Elbquelle	24	12	-	-
Raum Riesa & Dresden & Elbland	42	40	18	16
Raum Riesa/Dresden, Dresden/Elbland	85	80	42	38
Raum Riesa-Elbland	120	120	72	54
Festsaal (rund)	102	90	50	24





- O1587 Riesa | Bahnhofstr. 40
- **\** 03525/7090 \big| 03525/7090
- 🚣 Frau Juliane Benkhardt
- www.mercure.com
- Details unter www.seminarmarkt.de/TL483















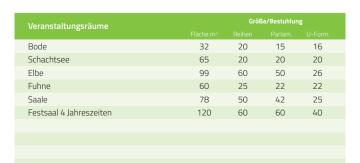
10



#### **Bernsteinhotel Acamed Resort**

### Tagen am See

Für das nächste Geschäftsmeeting oder das Seminar außerhalb der eigenen vier Firmenwände stehen Ihnen im Acamed Resort sechs zeitgemäße Tagungsräume von 32 bis 120 m², mit jeweils flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten, zur Verfügung. Unsere drei Tagungspauschalen sorgen für eine optimale Pausenverpflegung Ihrer Seminarteilnehmer und lassen dabei keine Wünsche offen. Mit moderner Tagungstechnik, 200 kostenfreien Parkplätzen und unserem umfassenden Service wird selbst die Arbeit zum Vergnügen.



#### **Tagungshotel**





- O6429 Nienburg (Saale) | Brumbyer Str. 5
- **\** 034721/50100 **!=** 034721/50112
- Frau Vierheilig
- bankett.acamed@bernsteinhotels.de
- https://acamed.de/tagungen/
- ★ Details unter www.seminarmarkt.de/TL771















## **Leadership** kompakt

## Kompaktes Wissen für die Selbst- und Mitarbeiterführung









Almuth Wünsch

## Power-Tools für den direkten Draht ins Team

Wenn es Schwierigkeiten dabei gibt, Teams und Projekte zu leiten, liegt es oft daran, dass es "menschelt". Erst, wenn das Miteinander klappt, finden sich auch gute Lösungen für Sachprobleme. Dieses Buch greift daher die Knackpunkte häufiger Führungsherausforderungen auf und gibt Ihnen konkrete Antworten, wie sie bewältigt werden können.

2021, 128 Seiten eBook: 22,90 EUR | 12,45 EUR\* Mit Online-Arbeitshilfen

Bestellung unter: managerSeminare.de/tb/tb-12086



Joshan Cabricah

#### Führungsinstrument Mitarbeiterkommunikation

Als Führungskraft werden Sie für die Wichtigkeit professioneller Mitarbeitergespräche sensibilisiert und erhalten das passende Handwerkszeug. Sie finden kompaktes Grundlagenwissen sowie 25 praxisnahe Gesprächsleitfäden für die häufigsten Gesprächsanlässe.

2. Aufl. 2020, 128 Seiten eBook: 22,90 EUR | **12,45 EUR\*** Mit Online-Arbeitshilfen

Bestellung unter: managerSeminare.de/tb/tb-12012



Katrin Greßer. Renate Freisler

## Agil und erfolgreich führen

Mit agilen Methoden und einem passenden Mindset können Führungskräfte ihre persönlichen Leadership-Kompetenzen erweitern und ihr Team zur Selbstorganisation befähigen. Das Ziel: mehr führen, weniger managen.

4. Aufl. 2020, 144 Seiten eBook: 22,90 EUR | **12,45 EUR\*** Mit Online-Arbeitshilfen

Bestellung unter: managerSeminare.de/tb/tb-11940



A.Schweickhardt, K. Neumann

#### Strategisch handeln im mittleren Management

Gerade bei strategischen Fragen erfordert agiles Handeln aktive Kompetenzen im mittleren Management. Die strategischen Linien des Managements mit den Anforderungen der Märkte zusammenzubringen kann nur gelingen, wenn Führungskräfte aller Ebenen das Einmaleins des strategischen Denkens und der überzeugenden Argumentation beherrschen.

**Erscheint Mai 2022,** 128 Seiten eBook: 29,90 EUR | **14,95 EUR\*** Mit Online-Arbeitshilfen

Bestellung unter: managerSeminare.de/tb/tb-12116



\*Mitglieder von managerSeminare erhalten alle eBooks der Leadership Medien zum halben Preis!

## Hat Ihnen diese Leseprobe gefallen?

Als Mitglied von **Training** aktuell erhalten Sie beim Kauf von Trainingsmedien Sonderpreise. Beispielsweise bis zu **20% Rabatt auf Bücher.** 

**Zum Online-Shop** 

# Training aktuell einen Monat lang testen



#### Ihre Mitgliedschaft im Testmonat beinhaltet:

- eine **ePaper-Ausgabe Training** aktuell (auch Printabo möglich)
- ▶ **Teil-Flatrate** auf 5.000 Tools, Bilder, Inputs, Vertragsmuster <u>www.trainerkoffer.de</u>
- ➤ **Sonderpreise** auf Trainingsmedien: ca. **20** % **Rabatt** auf auf Bücher, Trainingskonzepte im Durchschnitt **70** EUR günstiger
- ► Flatrate auf das digitale Zeitschriftenarchiv: monatlich neue Beiträge, Dossiers, Heftausgaben

Mitgliedschaft testen